



## eCommerceFORUM Programm

Im eCommerceFORUM haben Sie die Möglichkeit täglich zwischen 10:00 Uhr und 17:00 Uhr eine Key-Note oder einen Fachvortrag zu halten. Bezüglich Ihres Wunschtermins sprechen Sie uns bitte an!

*Present your company and solution in the eCommerceFORUM with a key-note or presentation every day between 10 am and 5 pm. For your desired date and time please contact us!*

<b>Montag / Monday, 10.03.2014</b>	
<b>10:00 - 10:25</b>	<b>Eröffnung / Opening</b>
<b>10:30 – 11:30</b>	<b>Key-Note</b>
<b>11:35 – 12:00</b>	<b>Thesen zur Zukunft von Cross Channel Commerce / <i>Theses on the Future of Cross Channel Commerce</i></b> <i>Tobias Arns, Bereichsleiter Social Media &amp; E-Commerce, BITKOM e.V. ; Dr. Pia Maria Zecevic, Senior Group Manager Communications, DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH &amp; Co. KG</i>
<b>12:05 – 12:30</b>	<b>How to make Hearts Content.</b> <i>Andreas Jacobs, Design Director, Imperia AG</i>
<b>12:35 – 13:00</b>	<b>Fachvortrag / presentation</b>
<b>13:05 – 13:30</b>	<b>Fachvortrag / presentation</b>
<b>13:35 – 14:00</b>	<b>Cloud Logistics – E-Commerce mit Händlerintegration / <i>Cloud Logistics – E-Commerce with reseller integration</i></b> <i>Philipp Kannenberg, Member of Board, Projektmanagement, gaxsys GmbH</i>



E-Payment	
14:05 – 14:30	<p><b>Taschengeld 2.0 – Die elektronische Geldbörse für Kids und Teens / Pocket money 2.0 - the electronic wallet for kids and teens</b></p> <p><i>Olaf Taupitz, CEO, CashCloud AG</i></p>
14:35 – 15:00	<p><b>Eisberg – „E-Commerce Projekt“ Mit Konzept zum Erfolg</b></p> <p><i>Rainer Schmelzle, Leiter Vertrieb, ElectronicSales GmbH</i></p>
15:05 – 15:30	<p><b>Bezahlen mit dem neuen Personalausweis! - persopay als Zahlungsmittel der Zukunft?</b></p> <p><i>Stephan Meiringer, Head of persopay Division, B.I.T. Soft GmbH &amp; Co. KG</i></p>
15:35 – 16:00	<p><b>Die Novelle der Verbraucherrichtlinie: Was nach dem 13.06.2014 auf Händler und Dienstleister zukommt</b></p> <p><i>Markus Kluge; Geschäftsführer Protected Shops GmbH</i></p>
16:05 – 16:30	<p><b>Herausforderungen im E-Commerce meistern mit: WEBWARE ERP und Gambio Webshop / Master Challenges in E-Commerce with: WEBWARE ERP and Gambio Webshop</b></p> <p><i>Gambio GmbH &amp; SoftENGINE GmbH im Gespräch mit t3n-Redakteur Jochen G. Fuchs</i></p>
16:35 – 17:00	<p><b>Fachvortrag / presentation</b></p> <p><i>Oliver Lucas; Inhaber; ecom consulting</i></p>

### Dienstag / Tuesday, 11.03.2014

10:00 – 11:00	<p><b>Customer Centric Commerce – Erfolgsfaktor in der Cross-Channel-Welt / Customer Centric Commerce – success factor in a cross-channel world</b></p> <p><i>Marc Kriegs, Global Director, Sales Engineer, Avangate</i></p>
---------------	--



**Onlineshop – das Shopsystem / *online-shop - the software***

<p><b>11:05 – 11:30</b></p>	<p><b>Shopware für erfolgreichen Onlinehandel / <i>Shopware for successful online retailing</i></b>  <i>Stefan Zessel, Teamleiter Partner &amp; Customer Relations, shopware AG</i></p>
<p><b>11:35 – 12:00</b></p>	<p><b>Den ultimativen Onlineshop finden: Wann sind gemanagte Lösungen besser als Open Source? / <i>Find the ultimate online-shop: in which cases are managed solutions better than open source?</i></b>  <i>Wilfried Beeck, CEO, ePages GmbH</i></p>
<p><b>12:05 – 12:30</b></p>	<p><b>Herausforderungen im E-Commerce meistern mit WebWARE ERP und Magento Webshop / <i>Master Challenges in E-Commerce with: WEBWARE ERP + Magento Webshop</i></b>  <i>Christof Plehn &amp; SoftENGINE GmbH im Gespräch mit t3n-Redakteur Jochen G. Fuchs</i></p>
<p> </p>	
<p><b>12:45 – 13:25</b></p>	<p><b>Podiumsdiskussion - die besten e-commerce Stories / <i>panel discussion IDG – the best e-commerce stories</i></b>  <i>Dr. Ronald Wiltscheck, Chefredakteur ChannelPartner, IDG Business Media GmbH, Andy Altmeyer, Geschäftsführer A EINS IT GmbH, Helmut Dietz, Vertriebsleiter, SoftENGINE GmbH, Wilfried Beeck, CEO, ePages GmbH</i></p>
<p><b>13:35 – 14:00</b></p>	<p><b>Erfolgsfaktoren im Cross-Channel-Commerce – Strategien, Handlungsfelder und deren Umsetzung</b>  <i>Marko Müller, Leiter E-Business Beratung, T-Systems Multimedia Solutions GmbH</i></p>
<p><b>14:05 – 14:30</b></p>	<p><b>Geheimtipp und stolz darauf? Bullshit! - Wie Sie es schaffen trotz gutem Produkt erfolgreich zu sein / <i>Insider tip and proud of it? Bullshit! - How to be successful despite a good product</i></b>  <i>Oliver Majuntke, Gründer/Geschäftsführer Majuntke Sales &amp; Business Development</i></p>



Multi Channel	
14:35 – 15:00	<p><b>Von Multi-Channel zu Omni-Channel-Commerce. Eine Integrationsplattform für alle Touchpoints. / <i>From multi channel to omni channel commerce. An integration platform for all touch points.</i></b></p> <p><i>Torsten Bukau, Head of Partnermanagement, Speed4Trade</i></p>
15:05 – 15:30	<p><b>Analytics, Big Data, Multi-Touch Attribution und Content Marketing – E-Business 2014 / <i>Analytics, Big Data, Multi-Touch Attribution and Content Marketing – E-Business 2014</i></b></p> <p><i>Andreas Berth, Geschäftsführer, B2 Performance GmbH</i></p>
15:35 – 16:00	<p><b>Aus der Praxis: Ertragsoptimierung dank hochflexibler Multi-Channel-Analysen / <i>Best practice: revenue optimization due to highly flexible multi-channel analysis</i></b></p> <p><i>Florian Bader, Geschäftsführender Gesellschafter, Makropus GmbH &amp; Co. KG</i></p>
16:05 – 16:30	<p><b>Onlinehandel und Warenwirtschaftssoftware: Mit VARIO 7 synchronisiert. / <i>online-trading and inventory management software: synchronized with VARIO 7</i></b></p> <p><i>Andreas Büsch, Informatiker für Warenwirtschaft, VARIO Software Entwicklungs AG</i></p>
16:35 – 17:00	<p><b>Smarter Shopping Experience - Individuelle Kundenerlebnisse mit Cross-Channel Commerce und Digital Marketing Optimization</b></p> <p><b>Smarter Commerce: Moments matter.</b></p> <p><i>Daniel Schawalder, Industry Solutions Leader DACH IMT, IBM Deutschland</i></p>

**Mittwoch / Wednesday, 12.03.2014**

10:00 – 11:00	<p><b>How to make Hearts Content.</b></p> <p><i>Andreas Jacobs, Design Director, Imperia AG</i></p>
---------------	---



**Onlineshops und mehr – Lösungen / *online-shops and more - solutions***

<p><b>11:05 – 11:30</b></p>	<p><b>End-2-End Integration als Erfolgsfaktor für Ihren Online-Shop - Satisfaction out of the Box / <i>End-2-End integration as key of success for your online store - Satisfaction out of the Box</i></b>  <i>Andreas Pölit, Dipl.-Wirt.-Inf. E-Business Solutions - Solution Architect, Sycor GmbH</i></p>
<p><b>11:35 – 12:00</b></p>	<p><b>Onlinehandel und Warenwirtschaftssoftware: Mit VARIO 7 synchronisiert. / <i>online-trading and inventory management software: synchronized with VARIO 7</i></b>  <i>Andreas Büsch, Informatiker für Warenwirtschaft, VARIO Software Entwicklungs AG</i></p>
<p><b>12:05 – 12:30</b></p>	<p><b>Online-Shoppen mit Köpfchen und Mehrwert: Multichannel-Commerce wird erwachsen</b>  <i>Dr. Thomas Latka, Team Manager E-Commerce &amp; PIM, ARITHNEA GmbH</i></p>
<p> </p>	
<p><b>12:45 – 13:25</b></p>	<p><b>Podiumsdiskussion - die besten e-commerce Stories / <i>panel discussion IDG – the best e-commerce stories</i></b>  <i>Dr. Ronald Wiltscheck, Chefredakteur ChannelPartner, IDG Business Media GmbH; Benjamin Mund, Geschäftsführer, ITscope GmbH; Rainer Schmelzle, Vertriebsleiter, ElectronicSales GmbH; André Schütte, Managing Partner, Interwall team neusta</i></p>
<p><b>13:35 – 14:00</b></p>	<p><b>Crowdtesting - Vorstellung und Einsatzgebiete anhand zweier Szenarien / <i>Crowdtesting – Introduction and areas of application with the help of two scenarios</i></b>  <i>Torsten Meyer, Geschäftsführer, testhub GmbH</i></p>
<p><b>14:05 – 14:30</b></p>	<p><b>Onlinehandel und Warenwirtschaftssoftware: Mit VARIO 7 synchronisiert. / <i>online-trading and inventory management software: synchronized with VARIO 7</i></b>  <i>Andreas Büsch, Informatiker für Warenwirtschaft, VARIO Software Entwicklungs AG</i></p>



14:35 – 15:00	<p><b>Performance Uplift durch Targeting - Erfolgreiche One-to-One-Kommunikation im E-Mail-Marketing / <i>Performance Uplift by targeting - Successful one-to-one communication in E-Mail Marketing</i></b></p> <p><i>Sebrus Berchtenbreiter, Geschäftsführer, promio.net GmbH</i></p>
15:05 – 15:30	<p><b>Herausforderungen im E-Commerce am Beispiel eines Projektes BüroWARE ERP &amp; Shopware / <i>Master Challenges in E-Commerce with: BüroWARE ERP + Shopware</i></b></p> <p><i>Shopware AG, BuiHinsche &amp; SoftENGINE GmbH im Gespräch mit t3n-Redakteur Jochen G. Fuchs</i></p>
15:35 – 16:00	<p><b>Mehrprachig im Multi-Channel / <i>Multilingual in Multi-Channel</i></b></p> <p><i>Boris Zielonka, CMO, Eurotext AG</i></p>
16:05 – 16:30	<p><b>Cloud Logistics – E-Commerce mit Händlerintegration / <i>Cloud Logistics – E-Commerce with reseller integration</i></b></p> <p><i>Philipp Kannenberg, Member of Board, Projektmanagement, gaxsys GmbH</i></p>
16:35 – 17:00	<p><b>Google AdWords als eCommerce-Boost - Aktuelle Trends im SEA</b></p> <p><i>Nico von der Pütten, Key Account Manager, web-netz GmbH</i></p>

### Donnerstag / Thursday, 13.03.2014

10:00 – 11:00	<p><b>magnalister: Handel weiter gedacht - Cross-Border-Trade</b></p> <p><i>Peter Mähner, RedGecko GmbH</i></p>
11:05 – 11:30	<p><b>Professionell online schulen mit Blackboard / <i>Professional on-line training with Blackboard</i></b></p> <p><i>Olaf Dierker, Akademieleiter TLA TeleLearn-Akademie GmbH</i></p>
11:35 – 12:00	<p><b>Intelligente Suchfunktion = Top Verkäufer für mehr Conversion Rate und Usability! - Zahlen, Daten und Fakten - so machen Sie aus Ihrer Suche den Top-Verkäufer</b></p> <p><i>Matthias Heimbeck, CEO, FINDOLOGIC GmbH</i></p>



12:05 – 12:30	<p><b>Eisberg – „E-Commerce Projekt“</b>  <b>Mit Konzept zum Erfolg</b>  <i>Rainer Schmelzle, Leiter Vertrieb, ElectronicSales GmbH</i></p>
12:35 – 13:00	<p><b>Erfolgreiche Versandlogistik: "Was Kunden wirklich wollen,"</b>  <i>Michael Lück; Abteilungsleiter Online Vertrieb; Hermes Logistik Gruppe Deutschland GmbH</i></p>
13:05 – 13:30	<p><b>Fachvortrag / presentation</b></p>
13:35 – 14:00	<p><b>Thesen zur Zukunft von Cross Channel Commerce / <i>Theses on the future of cross channel commerce</i></b>  <i>Tobias Arns, Bereichsleiter Social Media &amp; E-Commerce, BITKOM e.V. ; Michael Köster, Project Manager Retail, NTT Deutschland GmbH</i></p>
14:05 – 14:30	<p><b>Umsatz und Kundenbindung deutlich erhöhen dank individualisierter Angebote: Web Analyse Daten sinnvoll nutzen</b>  <i>Michael Schorb, Account Manager, econda GmbH</i></p>
14:35 – 15:00	<p><b>ERP Excellence - die 4 großen Re's bei Business Process eCommerce im B2B Segment / <i>ERP Excellence – 4 Big Re's of Business Process eCommerce for B2B Channel</i></b>  <i>Stephan Meiringer, Geschäftsführung Vertrieb, B.I.T. Soft GmbH &amp; Co. KG</i></p>
15:05 – 15:30	<p><b>Facebook Ads – der neue Performance Kanal mit ungeahnten Möglichkeiten</b>  <i>Martin Okunnuga, Key Account Manager, web-netz GmbH</i></p>
15:35 – 16:00	<p><b>Herausforderungen im E-Commerce am Beispiel eines Projektes BüroWARE ERP &amp; xt:commerce / <i>Master Challenges in E-Commerce with: BüroWARE ERP + xt:commerce</i></b>  <i>enserso GmbH, xt:commerce GmbH, SoftENGINE GmbH im Gespräch mit t3n-Redakteur Jochen G. Fuchs</i></p>



## Social Commerce

16:05 – 16:30	<b>learn to teach by social web</b> <i>Dr. Bastian Pelka, Projektleiter im Projekt „Learn to teach by social web“, Sozialforschungsstelle, zentrale wissenschaftliche Einrichtung der Technischen Universität Dortmund</i>
---------------	---

## Freitag / Friday, 14.03.2014

10:00 – 11:00	<b>CXO Day im eCommerceForum; Unternehmensentscheider im Dialog</b> <i>Keine öffentliche Veranstaltung</i>
11:05 – 11:30	<b>Bundesliga Commerce: Was wir von den Marketing-Profis lernen können – und was nicht / Bundesliga Commerce: what we can learn from marketing professionals – and what is missing</b> <i>Michael Köster, Project Manager Retail, NTT Deutschland GmbH</i>
11:35 – 12:00	<b>Fachvortrag / presentation</b>
12:05 – 12:30	<b>How to make Hearts Content.</b> <i>Andreas Jacobs, Design Director, Imperia AG</i>
12:35 – 13:00	<b>Fachvortrag / presentation</b>
13:05 – 13:30	<b>Fachvortrag / presentation</b>
<b>SEO – Search Engine Optimization</b>	
13:35 – 14:00	<b>Fachvortrag / presentation</b>
14:05 – 14:30	<b>Fachvortrag / presentation</b>





14:35 – 15:00	Fachvortrag / <i>presentation</i>
15:05 – 15:30	Fachvortrag / <i>presentation</i>

Der Veranstalter behält sich vor, das Programm aus aktuellem Anlass zu ändern.  
Die aktuelle Agenda finden Sie auf [www.cebit.de](http://www.cebit.de) im Bereich Conferences- Fachforen – eCommerceFORUM oder direkt im eCommercePARK.

*Agenda may be changed by the operator of eCommerceFORUM due to current events. You will find the current agenda at [www.cebit.com](http://www.cebit.com) – conferences – expert panels – eCommerceFORUM or on site at the eCommercePARK.*